

ニュービジネス研究会

リーダー 松本寿吉郎

045-894-0479 / 080-9194-3914

目 的

この研究会は、ニュービジネスを立ち上げた社長をお招きし、その工夫や苦労話、そして人生談をお聞きしながら、こちらからも有効なアドバイスをさせていただくという、交流の場です。41年間休まずに毎月開催して490回を超えます。

研究会では、経営コンサルタントとして必要な情報感度を研ぎ澄まし、時代の風向きを察知して俊敏に動くこと。ゲストスピーカー（ニュービジネスの社長）を囲んでのディスカッションをベースに、コンサルティングに重要な積極的傾聴能力(Active Listening)を磨くこと。ディスカッションの結果をまとめるレポート作成能力を磨くこと。参加者相互のネットワークを最大の情報源としてナビゲーター(水先案内人)になることを目的としています。

活動の特徴

◆ 入会金・年会費など無し（当日会費 1,000円／回のみ）

◆ 事前の出席・欠席の連絡は不要です。

（ただし満員の場合、遅れて来られた方は参加できない場合があります。）

開催日時 毎月第3土曜日 15時～17時

開催場所(1) 地域交流センター代々木(渋谷区代々木3-51-8)

(JR・大江戸線代々木駅より徒歩7分、 電話:03-3370-7741)

開催場所(2) 渋谷区立商工会館 ほか

※ メーリングリストにて、場所、ゲスト社長などを通知します



サブリーダー: 小川 賢一
(携帯:090-5571-0274)
ktrys1995@icloud.com

当研究会の30周年記念
出版物
(株)東峰書房 ¥1,320円

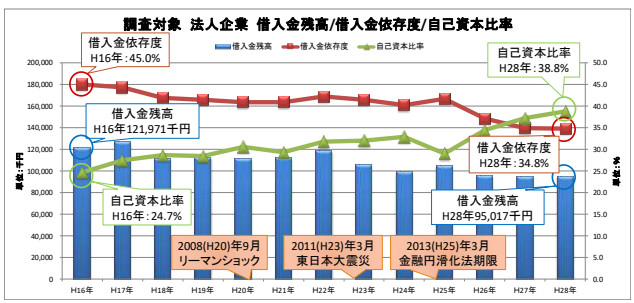
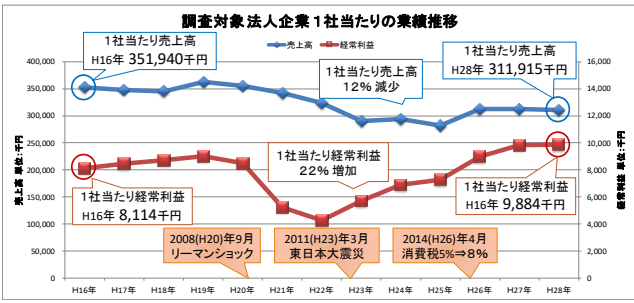
財務診断研究会

毎月の例会(会員による事例発表と意見交換)

- 1. 日時: 毎月第3水曜日、19:00~20:30(二次会あり)
- 2. 会場: 南部労政会館(JR大崎駅ゲートシティ大崎ウエストタワー2階)
- 3. 会費: 500円(その都度)
- 4. 連絡先: リーダー 小松原 拓 komatsubara@mbe.nifty.com
事務局 荒井 康之 arai.smec@gmail.com

活動成果(例):

- 1. 産業分類別中小企業の「収益構造と資産構造」作成
- 2. 毎年研究会活動成果報告書を作成
- 3. 研究活動成果: ホームページ(<http://www.zaimu-shindan-kenkyukai.jp/>) に掲載



令和3年度活動計画:

- 1. 財務諸表の読み方を学習し、分析力を身につける
- 2. 研究活動
 - ①企業の開示情報を入手し、財務分析を中心とした事例研究・発表
 - ②最新の財務・会計に関する知識の習得
 - ③管理会計手法と中小企業への展開に関する研究

令和3年度研究会日程(ホームページでもご確認ください)

4月21日(水)	5月19日(水)	6月16日(水)	7月21日(水)
8月18日(水)	9月15日(水)	10月20日(水)	11月17日(水)
12月15日(水)	1月19日(水)	2月16日(水)	3月16日(水)

まちづくり研究会

日時／毎週第1土曜日13:30～16:30 ★月やテーマによって変更する場合があります

場所／新宿NPO協働推進センター(高田馬場)

➤ 「まちづくり」とは

- まちづくりとは、ここ数十年かけて一般的に使われるようになってきました。しかしながら、ほとんどの場合は明確な定義をされずに使用されており、都市再開発、地域活性化、賑わいづくり、エリアマネジメントなど、論じる人によって、様々な文脈で使われているバズワードとなっています。表記についても、街づくり、町づくりなどとも表記されることもあります。ひらがな表記が多く使われています。
- 一般的には、建物や道路といったハード面や、歴史文化などのソフト面を、保護・構築・改善・マネジメントする事によって、さらに住みやすいまちとする活動全般を示されます。そしてさらには「さらに良い生活が送れるように、ハード・ソフト両面から改善を図ろうとするプロセス」と捉えられていることも多いようです。また、まちづくりは「住民」「行政」「企業」等の協働、組み合わせによるもの、もしくは単体による取り組みがあります。近年は「エリアマネジメント」「タウンマネジメント」といった取り組みで、協働による活動が増えてきています。「まちづくり」は、時代と共に、いろいろな意味合いを持つワードです。
- 研究会では、一つの分野を深く研究するのではなく、「まちづくりの多様性」を捉えて、関連性のあるテーマを幅広く（ユルく）扱っていきます。

➤ 「研究会」では

- 「まちづくり」に関連する(してそうな)情報を紹介、共有し、参加者各人の様々な視点から自由に議論・意見交換を行います。研究会として事業に取り組むものではありません。
- 出席できるときに出席できる、開かれた自由な研究会です(参加費100円/回)。
- 参加者は毎月10名弱。参加者の経歴、属性はさまざまです。
前年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、外部講師招聘や視察は行わず、
★生産緑地の2022年問題(9月)
★自転車とまちづくり(11月)
★大阪都構想 住民投票実施(12月)
などのテーマで、会員からの報告をもとに、意見交換を行いました。

➤ 連絡先はこちら

内田 圭 (企業内診断士です) ucd@kc5.so-net.ne.jp

*** 業務の都合により、メール対応が遅くなる場合があります。m(_ _)m

ITビジネスラボ

ホームページURL: <https://itbl.jimdo.com/>

ワイワイやりながら 半歩先のITの世界を知ル

ユルユル^{だけど}
参加すると**タメ**になる



ITに弱い人
も大歓迎

ITに弱い人には手厚いフォロー
があります

ITビジネスラボの**主な活動**

ITクイズ

半歩先のパスワードの謎を解きます
・eKYC
・スーパーアプリ
・ゼロトラスト
・NoCode
・女優ライト

最近の出題を後述しました

ゲスト と語ろう

3か月に1回程度、外部からゲストをお招きし、IT絡みの話を、みんなでディスカッションします

オープン セミナー

研究会以外の方にも門戸を開き、交流を図る機会です
・チャイナ・イノベーションの最新動向
・じぶん銀行のFinTech戦略



ITをガチで 勉強してみる

診断士試験の経営情報や情報処理試験の問題にガチで挑戦し、最近の動向を肌で感じる機会にしています

15分プレゼン

会員の輪番制でプレゼンを行います
ITBLメンバーに広めたい情報・Tip、私の仕事紹介、など、テーマは自由です
プレゼンの練習の機会にもなります

みんなで 喋ろうぜ！

出席者全員でマシマシな雑談をします
何気ない会話から思わぬ企業が立ち上がった、ヒントを得たりします



開催日

毎月第三土曜
15:00-17:00

年会費

正会員: **2,000円**
SNS会員: 1,000円

2021年度特別価格

ハイブリッド開催
オンラインとリアル(大森・蒲田)

連絡先

東京都中小企業診断士協会 城南支部

ITビジネスラボ (ITBL代表)

あずま
廣澤 東

fwhf1835@nifty.com



労務管理研究会

新入会員募集

＜人事労務管理に興味のある診断士へ＞
会員が交代で講師を務める全員参加型の研究会です。

活動の目的

- ◆人事労務管理に関する研究活動と会員相互の情報交換を通じて、中小企業診断士が、中小企業の経営に役立つ助言や支援を行うためのコンサルティングスキルを高めていきます。

活動の内容

- ◆実務で使える「成果物」作成や「セミナー」開催に向けてのテーマ別研究活動
 - ・中小企業にとって関心の高い労務管理のテーマに絞り込んで研究活動
- ◆「ミニ勉強会」の毎月開催
 - ・最近のトピックスを中心に会員が講師となって全員でディスカッション実施

最近の主な研究活動テーマ

- ◆「テーマ」に絞り込んだ研究活動
 - ①テーマ:「ワークライフバランス」
 - ・中小企業の残業対策、休暇の取得促進、健康経営を提案する。
 - ②テーマ:「人生100年時代(高年齢者対策)」
 - ・中小企業における高年齢者の雇用対策を提案する。
 - ③テーマ:「HRテック」
 - ・高度なITを活用し、中小企業の人事労務に関する業務改善を提案する。

月例研究会の概要（見学大歓迎！）

- ＜開催日時＞ ・毎月第2土曜日(原則)
 - ・13:30～16:30
- ＜開催場所＞ ・入新井集会室(JR大森駅)、
 - ・オンライン(zoom) 他
- ＜会 費＞ ・年会費5,000円(10月以降2,500円)
 - ・臨時1回500円
 - (ただし初回見学無料)
- ＜ご連絡先＞ ・リーダー 坂本 直紀
 - e-mail : saka@sakamoto-jinji.com





環境経営 研究会

新入会員募集

「中小企業の環境経営支援の実践を学びたい方」

サステナブル(持続可能)な社会の価値観を先取り！ 環境を視点に中小企業経営を支援する研究会

当研究会は、中小企業の環境経営に関するコンサル手法を研究して実践に役立てています。

最近、中小企業ではエコアクション21等のマネジメントシステムを取得する企業が増えていますので、研究会メンバーも専門資格を生かして活躍中です。

環境ビジネスに関心のある方、環境ビジネスのコンサルティングをしたい方、これからエコアクション21審査人の資格取得を目指す方は、当研究会に参加し、一緒に研鑽しましょう。

<最近の主な研究会テーマ>

- ① エコアクション21のコンサル実施事例研究
- ② 環境ビジネスに取組みで元気な中小企業の事例報告
- ③ 「創・省・蓄エネルギーマニュアル」の冊子作成
- ④ 節電対策支援事例研究
- ⑤ SDGs(持続可能な開発目標)と中小企業の実践研究

<研究会概要>

- | | |
|---------|--|
| 1. 例会日時 | 毎月第2土曜日 13:30～16:00 |
| 2. 会場 | 品川区中小企業センター内会議室（通常）
※オンライン開催も適時実施 |
| 3. 年会費 | 5,000円（都度参加1,000円/回） |
| 4. 代表 | 稲垣 雅文 / E-Mail: masa23inagaki@gmail.com |
| 5. 連絡窓口 | 幹事: 渡邊 正広 / E-Mail: m-wtnb@f7.dion.ne.jp |



東京都中小企業診断士協会 城南支部

随時会員募集中(見学歓迎)

当研究会は、企業経営に関する法律や制度、契約などについて幅広く身に付けることでコンサルティングの信頼度を高めることを目的に活動しています。認知度向上のためのブログによる研究成果の発信も継続しており、たまに出版や執筆のオファーを頂き、コンサルビジネスのフロントエンドとしても貢献しています。

経営法務研究会

法律が苦手な方のための研究会です

▶ 特徴

- ✓ よく「法律に興味はあるが苦手」という声を伺いますが、当研究会はそんな方のためにあるの
だと思っています。気楽にざっくり学ぶことで、法務に対するハードルは確実に下がります。
- ✓ 法律を難しくせず、「経営の日常に活かすをモットーに」、そんな私たちが書いた本だからこそ、
高い評価をいただいた本が出版できたのだと自負しています。

▶ ブログ



▶ 成果物 例



▶ 発表テーマ・イベント例

- ・会社整理・事業再生・事業承継
- ・外国人材活用（入国管理法）
- ・中小企業の知財権、著作権
- ・コロナ禍対応資金繰り施策
- ・テレワーク構築の実際と法務対応
- ・刑事裁判傍聴セミナー

▶ 例会概要 ▶ 申込要領

【開催日時】：毎月第2火曜日 18:30 ～ 20:30
 【開催場所】：大田区産業プラザ(PIO) 6F会議室(京急蒲田駅下車5分)
 【会費】：年会費 5,000円（初回無料）
 【問合せ先】：山下 洋（リーダー）hiroshiyam0214@gmail.com
 ※ 興味のあるテーマのみのスポット参加（1,000円/回、初回無料）も歓迎します。

リスクマネジメント研究会

新型コロナウイルスのリスクを考える。

災害には自然災害と人為災害があります。人為災害の場合はリスクマネジメントを行うことで、ある程度発生を抑えることができます。しかし多くの自然災害の場合は発生を抑えることができません。地震、津波、台風、竜巻、大雨、旱魃などがその代表です。ウイルスを含む感染症も同様です。しかも感染症の場合は、その内容(症状、感染力)が従来のものとは異なった未知の場合も多いのです。感染症のリスク対策の困難さもここにあります。リスク対策には「軽減」「移転」「受容」があります。感染症の場合は「移転」は不可能で、「受容」したうえで「軽減」を図るしかありません。つまりウイズコロナのもとで、可能な限りの感染予防をすることが重要なのです。

リスクマネジメント研究会はあらゆるリスクを対象としてそのマネジメント対策を考える研究会です。

最近取り上げた話題

- ・譲渡制限株式に関するリスク
- ・コロナ感染症とリスクコミュニケーション
- ・資本主義のリスク パートⅢ 資本主義はどうなるのか
- ・事業継続力強化計画

Information

日時	毎月第4水曜日	18:30～20:00
場所	エセナおおた	
代表者	椎木忠行	td-siiki@jcom.home.ne.jp
連絡先	柄澤明久	DQN04522@nifty.ne.jp

marketing

マーケティング研究会の活動指針は「ing」

「実践」と「理論」を通じて、

「ツカエルマーケティング」の習得を目指し、

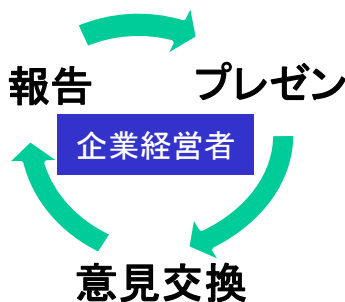
動き続けます！

中小企業経営者と
ディスカッションができます！

実践の場の提供！

実際に企業のマーケティング活動を支援

自社のマーケティング活動について課題を抱える中小企業経営者をお招きし、経営者からのプレゼンテーション後、意見交換およびアドバイスを行います。意見交換を通じて検討した内容を継続してフォローする活動も事業者に応じて行います。



中小企業経営者との研究会風景

理論の展開！

会員による研究発表・討論

隔月で、会員による研究発表を行います。テーマは自由。発表者独自の視点で選ばれたテーマは、新たな気づきが満載です。

※今年度の研究会はコロナウィルスの感染状況を踏まえながら内容で実施していきます

選べる会費！

気楽なスポット参加と、お得な年会費制の2本立て

興味あるテーマを選択して気楽にご参加できるスポット制と年間を通じて出席・活動いただける特典付きの年会費制があります！

まずは一度、ご参加ください！

■5/18(火)19:00～

テーマ：診断士が初めて支援しやすい補助金

講師：当研究会会員 原田 英明

内容：診断士のマーケティングスキルが活かせる小規模持続化補助金で小規模事業者の成長（売上拡大）を支援する

※定例会前に総会も実施予定

※コロナウィルスの予防措置で中止・延期になる場合もあります

■6月以降の定例会について～

・城南支部ホームページ、TOKYO SMECAニュースでご案内します

〔研究会開催概要〕

・毎月第3火曜日 19:00～21:00

・場所：品川区立中小企業センター

・会費

－ スポット参加 : 1回 1,000円

－ 年会費参加 : 6,000円

※初回の見学は無料！

問合せ先 mailto:agoto0423@gmail.com

後藤 昭洋

城南支部 ものづくりイノベーション研究会

中小製造業の集積・大田/品川区等のものづくり企業支援のための
経営診断スキルを相互研鑽と情報交流で高めることが出来ます

ものづくり・経営戦略・診断スキルを高めるなら
(技術分野でない診断士にとっても「ものづくり診断」が出来るようになる)

月例研究会概要

開催日: 毎月第2木曜日 18:30～20:30 (毎回懇親会あり)

会場: 東京都南部労政会館(大崎駅徒歩5分) 他

会費: 年会費 城南支部員6,000円 他支部員7,000円

(スポット参加1,000円/回) 初回参加は体験扱いで無料

内容: 初心者からプロコンまで診断スキルを事例を通じて高めます

- ☑ 中小製造業の基本知識と情報交流(隔月)
- ☑ 中小製造業の事例に基づく実践研究と情報交流(隔月)
- ☑ 城南地区中小製造業の診断実施と経営者との講演会(各1回)

連絡先: 事務局 福田和彦

携帯: 090-8592-3540 電子メール: kazzu.fukuda@gmail.com



城南支部は、大田区、品川区などを含む京浜工業地帯に存在しており、そこには日本最大の中小製造業の集積地があります。これら中小製造業の多くが当面する課題は、生き残り戦略の構築であり、ものづくりイノベーションによるビジネス競争力の強化です。ものづくりイノベーション研究会は、これらの環境変化やニーズに対応するために、会員相互の研鑽や情報交換を通じて工場診断実務に関するスキルを深め、ものづくりイノベーションの情報やノウハウを共有し、研鑽する活動を目的としています。

直近の活動実績(2020年～2021年)

10月「中小・小規模製造業の事業承継に知的資産経営を活用する」 坂野会員

11月「金型技術」小泉リーダー 福田会員

12月「日本酒の酒蔵」 関根会員、忘年会

1月「川崎市の物づくり支援 川崎モデルの実態」 伊藤 和良様(前 川崎市経済労働局長)

2月「マシニングセンター加工の知識」 福田会員

6月「ものづくり補助金申請支援」Zoom開催小泉リーダー

7月「工場診断の進め方と報告書の書き方」 福田会員

8月工場診断実践(中小企業活力向上プロジェクト診断) マシニング加工 (株)富士テクノマシン

9月「射出成形を中心とした樹脂加工の知識」 福田会員

10月「研削・研磨の基礎知識」 福田会員

11月「出荷本数No.1 中小製造業に選ばれる生産管理ソフトとは」 佐々木会員

12月年間計画、年末のプチ講話「恒例の酒造りの話し」 福田会員

1月「たかが5S、されど5S コロナ不況で明暗を分ける5S、改善の差」 Zoom開催 中川会員

2月「プレス加工・板金加工の基礎知識」 Zoom開催 福田会員

チームコンサル研究会

ーより大きな成果を出せる診断士にー

- ・ 研究会活動を通じて、プロフェッショナルなコンサルタントとしての理念や価値観の共有化を図り、コンサルティング成果と顧客評価の最大化を得るためのチームコンサルについて実践し研究する研究会です。
- ・ 「経営コンサルティングに関する知見の共有」「コンサルティング手法の研究開発」「コンサルティングの実践」を主テーマとしています。

代表 中峰 博史

◇これまでのテーマから◇

- ・ 五感からマーケティング&ブランドを捉える
- ・ 展示会出展実務のポイント
- ・ 生産管理のカイゼン手法～コンサルタントとしての基礎知識
- ・ 中小企業における人材採用、人事評価、教育訓練
- ・ 生産管理システムでの原価管理の一考察
- ・ 大田区町工場の今昔
- ・ A Iの現場からのビジネスへの活用
- ・ 中小企業向け情報セキュリティ対策指導のポイント
- ・ テレビ番組における字幕ビジネス～現状と今後の展望～
- ・ 聞くカーインタビューを通してー
- ・ 渋沢栄一「論語と算盤」読書会(継続テーマ)
- ・ SDGsとエコアクション21のすすめ
- ・ コロナ時代の事業継続計画（BCP）
- ・ ウイズコロナ・アフターコロナの持続可能を考える

幅広いテーマを
議論しています

(次回予定) 4月28日(水) 「企業の実例に見るコロナ禍対策とその活用」 試行錯誤で行われた現場対策を紹介し診断業務への活用を議論します 講師：阿部一人会員

〈研究会の開催概要〉

日時： 毎月第4水曜日 18:30-20:30

場所： 品川区中小企業センター等、城南支部エリアの公共施設

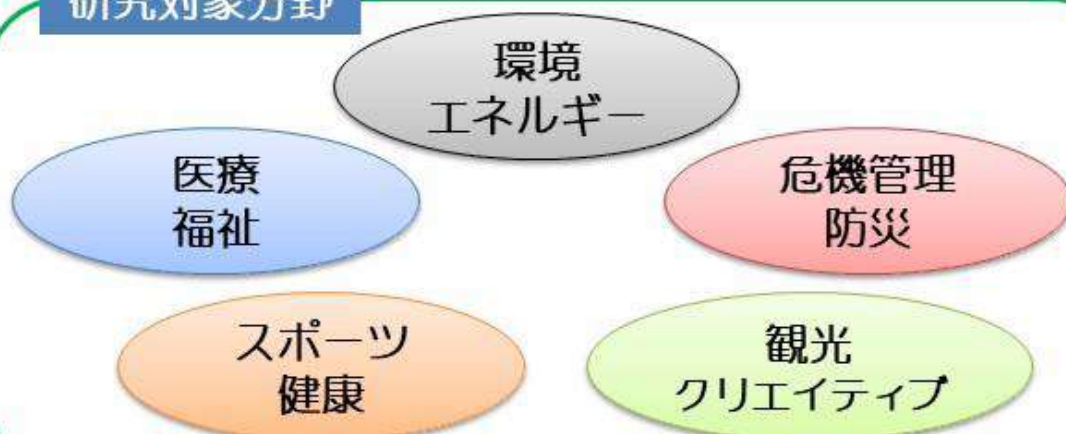
会費： 年会費 5,000円(初回無料、スポット参加あり)

お申込・お問合せ先： 関根清一 (事務局)

sekkie_s@ybb.ne.jp 080-5502-3286

成長産業分野研究会

研究対象分野



研究目的

- 成長分野での知識や経験の共有
- 伴走型支援に必要となる手順と手法の研究
- 研究成果の実践の場での活用

活動内容

- 情報共有のための勉強会
- 職域開拓・営業力強化
- 企業・支援機関・大学等とのネットワークづくり
- 研究成果の研究会での発表

開催概要

- 代表者：出水 進
- 定例会：毎月第3木曜日19:00（通例）
- 会場：港区生涯学習センター（新橋）
千代田図書館（九段下）など
- 会費：年間6千円

問い合わせ

連絡先
出水 進
sdemizu14@gmail.com
090-5508-1712

グローバルイズ研究会

- Expand the perspective of globalization -

初回見学無料
"First Visit Free"

新規会員募集中！

未経験者でも参加しやすい運営を行っています

インバウンド(BtoB)

- ・ 外資系企業への経営支援
- ・ F/S、対日進出計画策定、国内マーケティング、人材採用支援など

アウトバウンド(BtoB)

- ・ 海外展開を図る国内企業の経営支援
- ・ 海外市場調査、対外進出計画策定、販路開拓、レギュレーション対応支援など

研究領域

インバウンド(BtoC)

- ・ 店舗や商店街における外国人観光客に向けたプロモーション、接客支援など

アウトバウンド(BtoC)

- ・ 越境EC、店舗開発、人材採用・管理、レギュレーション対応支援など

About -研究会概要-

- ・ 研究会の目的
 - ・ 中小企業診断士の国際化対応力向上
- ・ 主な研究テーマ
 - ・ 海外展開の事例、支援手法
 - ・ 政府、経営支援機関による国際化支援施策と実態
 - ・ 海外市場の情報収集

※実務案件に基づいた研究活動も行っています。

Overview -活動内容-

- ・ 定例会：毎月1回（第4月曜日）
- ・ 時間：19：00～20：30
- ・ 年会費：3,000円（初回見学無料）
- ・ 開催場所：地域交流センター恵比寿
- ・ 連絡先：
 - ・ 代表 花田 敏彦
 - thanada.mb@gmail.com

※予定詳細は、城南支部HP でご確認ください <http://www.rmjohnan.org/events/>

事業承継実務研究会

新入会員
募集中

診断士の必須テーマである事業承継後を、H30年11月発足の新たな研究会と一緒に学びましょう。基礎から研究するので安心、実務につなげる、今から一緒に学びませんか。

活動の目的

本会は、会員相互の研鑽とコミュニケーション活動、事業承継支援の実務を通じて、事業承継支援に関する研究や提供サービスの開発を行い、中小企業の持続的な発展に寄与していきます。

活動の内容

- ◇事業承継支援の事例研究
- ◇支援機関や専門家、企業経営者による講演
- ◇事業承継支援の実務プロジェクトへの取り組み等

最近の主な研究活動テーマ

- ◇金融機関と連携した中小企業診断士の特徴を活かした事業承継支援
／合同会社ゆわく 代表社員 大山雅巳様（9月）
- ◇事業承継7つのステップ／内田経営株式会社 内田聡様（10月）
- ◇迷ったら茨の道を行け ～企業再生の修羅場で学んだこと～
／株式会社オーダースーツSADA 代表取締役社長 佐田展隆様（11月）



<研究会概要>

- | | |
|---------|--------------------------------|
| 1. 例会日時 | 毎月第1金曜日 18:30～20:30 お試し参加OK! |
| 2. 会場 | 東京都南部労政会館（大崎駅徒歩5分）他 |
| 3. 年会費 | 6,000円（お試し参加：1,000円） |
| 4. 代表 | 足立 秀夫 |
| 5. 連絡窓口 | 幹事：星野 裕司／fieldstar25@gmail.com |

事業再生実務研究会

研究目的

中小企業・小規模事業者を取り巻く経営環境は、少子高齢化、産業構造の変化など複合的な要因から、困難な状況が続いています。経営状態が悪化した企業に対し、個々の企業の状況に応じて事業再生を支援できるスキルを有した専門家が求められています。本研究会は、理論と事例の両面からの研究を通じて、事業再生支援のスキルを向上し、中小企業・小規模事業者の持続的な発展に寄与することを目的とします。

活動内容

事業再生に関する研究
外部講師による講義
ディスカッション
実務事例研究
会員相互の研鑽と
コミュニケーション

連絡先

代表者：大野 昭一

Mail: akikazu888@yahoo.co.jp

Mobile: 090-1773-4583

開催概要

代表者：大野 昭一



定例会：原則 毎月第4金曜日
18:30～20:30

会場：世田谷ボランティアセンター
(東急田園都市線
三軒茶屋駅)

会費：年間 6,000 円
初回おためし参加
資料代 1,000 円

直近の活動実績

- ・後見制度の概要
- ・中小企業のための銀行取引戦略
- ・不動産と信託から学ぶ事業再生事例
- ・中小企業診断士が知っておくべき
新型コロナウイルス「資金繰り施策」
- ・事業再生と競売
- ・信託制度、遺言など

事務局：改田 義之

Mail: hzs11510@nifty.ne.jp

Mobile: 090-5212-1492



コロナや不確実性の高いこれからの社会における経営支援のあり方を探求！



keiei no Design

経営のデザイン 研究会

<Vision>

いつ何が起こるかわからないこれからの社会の中で、それぞれの中小企業が持つ価値のあるアセットを活用し発展していけるように支援！

<研究内容>

- 経営の強みとなる非財務情報（知的資産）を見つけ出し、売上や利益に結びつけるストーリーをデザインする力を高める
- 非財務情報の発見やその活用に最適なツールを学び、整備していく～「事業価値を高める経営レポート」「経営デザインシート」の活用～

2019年8月に設立した比較的新しい研究会です。

- 若手会員が活躍しています。
- 外に開く研究会のため、できるだけ知的資産経営を実践されている方や経営者の元へ足を運びます。

<目的>

尖った発想で、新しいことをやる企業を支援できる研究会！

- 価値デザイン社会の中でも持続的成長できる企業を増やす
- 価値デザイン社会でも活躍できる診断士の仲間を増やしていく

開催日：毎月第3 or 4 水曜日

場 所：世田谷、大崎など城南支部地域内

会 費：¥4,000ー

連絡先：mhilano@siroato.net

（平野 匡城）

詳細は<https://design-sheet.jp/keiei-no-design>



スモールM&A 研究会

「第三者承継」をテーマに掲げ、会員のスキルアップを図るとともに、実務につなげていただくための研究会です。

経済産業省からは10年計画で、後継者不足を理由にする廃業を回避（＝スモールM&A）しようとしています。その受け皿となる人材の輩出に取り組んでいきます。

活動内容

定例会 オンライン会議(ZOOM)にて、毎月研究会を開催しています。テーマは、「スモールM&Aの実務」です。30名近くが参加し、活発に議論を重ねています。原則ZOOM開催のため、海外からの参加者もいます。

小集団活動 正会員のうち希望者が参加するプロジェクト活動があります。「スモールM&A」を含む「コンサルティングの実務」を経験いただくことを目的に、各自の強みを活かした活動を推進しています(随時活動)。城南エリアで成功したモデルを、日本全国の中小企業診断士に発信することを最終ゴールとして、ノウハウをカタチにしていきます。
(例)美容業界特化型スモールM&Aチーム、M&A契約書チーム、介護福祉業界特化型スモールM&Aチームなど

申し込み

正会員 年会費 **6,000円**
定例会参加無料

非会員 定例会参加費 **1,000円/回**

特徴

実践型 勉強で終わることなく「実務」を積んでいただくことを前提に活動します。実際のM&A案件やコンサル案件を受託していきます。独立診断士だけでなく、企業内診断士の方にも副業として関わっていただきます。

ネットワーク型 M&Aは1名の専門家で完結することは多くありません。研究会内外の人脈を構築しながら、日本全国をカバーする研究会を目指しています。

ベースは企業支援 「M&A」というと「成約させること」がすべてのような支援者も存在します。当会では、中小企業診断士としてのM&Aの関わり方を大切にしています。企業支援の中で、中小企業がどのようにM&Aと向き合うかを活動の骨子におき、診断士としてのキャッシュポイントを創出していきます。

参加はホームページよりお申し込みください。

スモールM&A研究会

検索

<http://small-ma-jonan.cocotte.jp/>



主催

一般社団法人
東京都中小企業診断士協会
城南支部

スモールM&A研究会

URL:<http://small-ma-jonan.cocotte.jp/>

※研究会詳細はホームページにてご確認いただけます。※ご不明点はスモールM&A研究会までお問い合わせください。