



マーケティング研究会の活動報告



代表 原田 英明
hharada@myad.jp



1. 研究会の目的と活動内容

当研究会は「ツカエルマーケティング」をコンセプトに、中小企業が抱えるマーケティング面の課題解決に役立つ実践的なマーケティングスキルを、会員が身につけることを目指しています。活動内容は主に次の3つになります。

①経営者とのディスカッション

マーケティングの課題をもつ中小企業の経営者をお招きし、現状の取り組みについて発表してもらっています。その後、経営者と会員参加者がディスカッションを行いながら、課題解決のヒントを一緒に考えていきます。企業のご要望があれば継続的な支援も行います。



②会員の研究発表

会員が過去に中小企業を支援した事例、企業内診断士の会員の業界や自社のマーケティング事例、会員自身が興味あるマーケティング分野他、会員の知識やノウハウ向上に役立つ内容を発表します。その後に参加者と意見交換をおこなって、マーケティングスキルの習得やノウハウ共有化を図ります。

③他の研究会とのコラボレーション

城南支部の他研究会の方を講師としてお招きし、成果発表をお願いしています。

2. 平成30年の定例会活動実績と予定

- ・ 1月「平成30年度の活動計画策定」

- ・ 2月「テストマーケティングの支援策と支援事例の紹介」
田川 幸平 会員
- ・ 3月「誰でもできるコンビニ流マーケティングの基本」
亀戸はんだプランニング
半田 武志氏（当会現会員）
- ・ 4月「高品質オーディオケーブル（イヤホンケーブル等）のマーケティングについて」
(株) 日本電子音響
米澤 正 代表取締役
- ・ 5月 総会
「小規模事業者持続化補助金で小規模事業者のマーケティングを支援」 原田 英明 会員
- ・ 6月「ファブレス型製造業の創業事例」
(株) デンタルクス
村瀬 玲奈 代表取締役
- ・ 7月「GPS端末『ここココ』を応用したビジネス」
ビット・パーク (株)
野口 修 代表取締役

平成30年度も「ツカエルマーケティング」をコンセプトに、経営者とのディスカッション、会員の研究発表を中心に実践的なスキルやノウハウを磨いていきます。

3. 研究会の開催日

毎月第3火曜日、品川区の中小企業センターで主に開催しています。定例会案内はT-SMECAニュースか城南支部HPの研究会スケジュールに掲載しています。会費は2パターンで年会費6,000円、スポット参加会費は1回1,000円です。詳細は小森 勲 会員まで。

komorijp@mb.infoweb.ne.jp