



マーケティング研究会の活動報告



マーケティング研究会 代表 原田 英明
hharada@myad.jp

1. 研究会の目的と活動内容

当研究会は「ツカエルマーケティング」をコンセプトに、中小企業の抱えるマーケティングの課題解決に向けた支援と、会員が実践的なマーケティングスキル・手法を身につけることを目指しています。活動内容は次の3つです。

①会員の研究発表

会員がかかわる業界に特徴的なマーケティングの現状と課題、自分が係わったマーケティング業務、会員自身の興味あるマーケティング分野など、会員がテーマを選んで発表します。その後に参加者と質疑応答や意見交換を行い、マーケティングのスキル習得やノウハウ共有化を図ります。

②経営者とのディスカッション

マーケティングに課題をもつ中小企業の経営者に参加いただき、現状の取り組みの発表後に会員参加者とディスカッションを行います。これによって、課題解決のヒントを提供するとともに、企業の具体的なニーズを収集し、ご要望があれば継続的な支援を行っていきます。



③他の研究会とのコラボレーション

城南支部の他研究会に講師をお願いし、成果発表をお願いしています。

2. 平成29年の活動実績

平成29年に入って下記のテーマで定例会を開催しました。

- ・ 1月「平成29年度の活動計画策定」
- ・ 2月「満足度チェックサービス『ココ・コノミ』のマーケティングについて」
(株)エスピー・フレーバー
市川 徹代表取締役
- ・ 3月「集う家カフェ『藤香想(トウカソウ)』のマーケティング支援」
本橋香里オーナー
- ・ 4月 総会
「「孫に伝える自分史」のマーケティングについて」
イメージワーキングサービス(株)
三瀬 隆代表取締役
- ・ 5月「ワイン酸化防止グッズ『Taste Keeper』のマーケティングについて」(株)バリューサーチ
今喜多 秀幸代表取締役
- ・ 6月「新商品『マシュマロポンチョ』の販売展開」(株)ローズマロウズ
布施 宣子代表取締役

発表して頂いた経営者からは「気づきがあった」「自分の頭の中が整理できた」「試してみたいアイデアがあった」と好評です。

3. 今年度の活動方針

今年度も「ツカエルマーケティング」をコンセプトに、会員の研究発表、経営者とのディスカッションを中心に実践的なスキルやノウハウを磨いていきます。

4. 研究会の開催日

原則毎月第3火曜日に開催。T-SMECA ニュースか城南支部HPの研究会スケジュールに掲載。年会費6,000円、スポット参加は1回1,000円。問合せ先：小森 勲 komorijp@mb.infoweb.ne.jp