

# marketing

マーケティング研究会の活動指針は「ing」  
「実践」と「理論」を通じて、  
中小企業の伴走支援で「ツカエルマーケティング」の  
習得を目指し、動き続けます！

## 実践の場の提供！

中小企業経営者と  
ディスカッションができます

### 実際に企業のマーケティング活動を支援

自社のマーケティング活動について課題を抱える中小企業経営者をお招きし、経営者等からのプレゼンテーション後、意見交換およびアドバイスをを行います。事業者から要請があれば、意見交換の内容を継続してフォローする活動も行います。



中小企業経営者等との研究会風景

## 理論の展開！

### 会員による研究発表・討論

隔月で、会員による研究発表を行います。テーマは自由。発表者独自の視点で選ばれたテーマは、新たな気づきが満載です。

## 選べる会費！

### 気楽なスポット参加と、お得な年会費制の2本立て

興味あるテーマを選択して気楽にご参加できるスポット制と年間を通じて出席・活動いただける特典付きの年会費制があります！

## まずは一度、ご参加ください！

※4、5月の定例会ともに開催場所は品川区立中小企業センターです

■4/15(火)19:00～

テーマ：音響業界におけるの隙間分野参入方法の一考察（仮）

講師：(株)日本電子音響 米澤 正 代表取締役

内容：個人企業がオーディオ業界への参入と生き残りの為に取ってきた手法

■5/20(火)19:00～

テーマ：診断士が初めて事業者を支援しやすい補助金

講師：原田 英明 会員（当マーケティング研究会会員）

内容：診断士が初めて支援しやすい補助金についてのポイントを発表します

■6/17(火)19:00～

5月以降の研究会内容は城南支部ホームページでご案内します。TOKYO SMECA

ニュースデジタル 城南支部からもアクセスできます

### 〔研究会開催概要〕

・毎月第3火曜日 19:00～21:00

・場所：品川区立中小企業センター他

・会費

－ スポット参加 : 1回 1,000円

－ 年会費参加 : 6,000円

※初回の見学は無料！



問合せ先 [mailto: event@befits.jp](mailto:event@befits.jp) 高橋 潤