

ブランド・研究会 クリエイティブ

研究会の活動について

～メンバーの興味関心が出発点～

研究会は2023年9月に設立され、活動期間はまだ1年ちょっとです。毎月、テーマを決めて研究会メンバーの「興味のあること」と関連づけて調査・研究した発表を行い、議論・意見交換をするスタイルで定例会を開催しています。

以下に2024年度に取り上げたテーマをご紹介します。概ね3ヶ月でテーマが変わります。研究会の大体のイメージをつかんでいただけたらと思います。

〈2024年度のテーマ〉

知財戦略のクリエイティブ

- ① ドンキホーテのPB
- ② クリエイティブに関連する特許

経営（戦略）のクリエイティブ／データのクリエイティブ

- ① 総合報告書の「クリエイティブ」な活動を読む
- ② RIETI（独立行政法人経済産業研究所）の報告書における「データ」の可視化

まちづくりのクリエイティブ（3回）

～まちづくり（都市計画）における「計画と表現」～

- ① パリの都市改造
- ② 大阪の都市改造
- ③ オリンピックに伴うパリの都市計画
- ④ 日本国内のコンパクトシティの事例
- ⑤ リヨンの都市構成の事例
- ⑥ 大阪の万博に関連する都市計画
- ⑦ デトロイトなど北米の廃墟化したランドマーク

エネルギーのクリエイティブ（4回）

- ① グローバルエネルギー企業のロゴ

企業におけるクリエイティブ（感性領域）、メディア（コミュニケーションチャンネル）、技術（コミュニケーション手法）の3つの領域に焦点を当て、ブランディングや知的財産など個別テーマを切り口に、フレームワークなど具体的な支援方法を研究開発する（比較的）新しい研究会！

② 東京都のカーボンハーフ実現に向けた条例制度改正

③ 「エネルギー白書」「エネルギー基本計画」「GX」

④ 富山県における小水力発電の可能性（ゲストスピーカー）

⑤ 水素エネルギーと関連企業の統合報告書

設計・計画のクリエイティブ

- ① レイモンド・ローウィのデザイン
- ② 英語のDesignの意味
- ③ 「問いのデザイン」の紹介

研究会のコンセプト

～共感する研究会～

研究会の名称は「ブランド・クリエイティブ研究会」ですが、一般的に定義されるブランドやクリエイティブから離れた、少し広い解釈をして調査や研究の鍵にしています。

ブランドについては「商品やサービスのロゴタイプやシンボルマーク、さらには差別化や付加価値を高めたりする活動全般」をイメージすると思いますが、研究会では「**ブランドってなんだろう？**」からはじまります。なので「総合報告書」が調査対象になったりします。

次に、クリエイティブですが、広告表現やデザインなどをイメージすると思いますが、こちらもそれにとらわれず「**クリエイティブってなんだろう？**」という問いが出発点です。

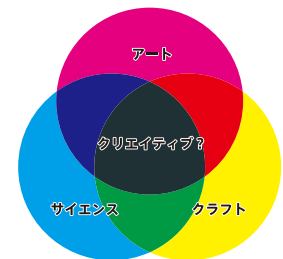
研究会では半分は実践報告、半分は調査報告で、理論と実践のバランスをとっているの、経験豊富な先輩方から中小企業診断士1年生まで、知見を共有する良い場になればと思っています。

アート・クラフト・サイエンス

最後に、当研究会は、ブランドとクリエイティブを切り口に、**経営支援の方法の開発**を目指しますが、クリエイティブはきわめて抽象度の高い概念です。百人いれば百様の解釈が許されるワードで、すぐくわかりにくい…。

ですが一つの指針として、ミンツバーグの経営理論を適宜参照しながら、研究会活動を行っています。

ミンツバーグ、リベラル・アーツ、ブランド、クリエイティブにピンときたら、まずは体入をご検討ください！



研究会へのご参加について

- ・ **開催（定例会）**：第3金曜日（オンライン／対面式）
- ・ **年会費**：6,000円（スポット参加は1,000円／一回、無料体験入会制度あり）
- ・ **お問合せ**：masaotn@blueprintinc.co（または下QRコードから！）



<https://kk.blueprintinc.co/regist-bclab-2025>