

marketing

マーケティング研究会の活動指針は「ing」

「実践」と「理論」を通じて、

「ツカエルマーケティング」の習得を目指し、

動き続けます！

実践の場の提供！

中小企業経営者と
ディスカッションができます！

実際に企業のマーケティング活動を支援

自社のマーケティング活動について課題を抱える中小企業経営者をお招きし、経営者からのプレゼンテーション後、意見交換およびアドバイスをを行います。意見交換を通じて検討した内容を継続してフォローする活動も事業者に応じて行います。



中小企業経営者との研究会風景

理論の展開！

会員による研究発表・討論

隔月で、会員による研究発表を行います。テーマは自由。発表者独自の視点で選ばれたテーマは、新たな気づきが満載です。

選べる会費！

気楽なスポット参加と、お得な年会費制の2本立て

興味あるテーマを選択して気楽にご参加できるスポット制と年間を通じて出席・活動いただける特典付きの年会費制があります！

まずは一度、ご参加ください！

■4/21(火)19:00~

テーマ：診断士が初めて支援しやすい補助金

講師：当研究会会員 原田 英明

内容：診断士のマーケティングスキルが活かせる小規模持続化補助金で小規模事業者の成長（売上拡大）を支援する

※コロナウィルスの予防措置で中止・延期になる場合もあります

■5/19(火)19:00~

5月の研究会内容は城南支部ホームページ、TOKYO SMECAニュースでご案内します

※城南支部ホームページ又はTOKYO SMECAニュースもご覧ください。

〔研究会開催概要〕

- ・毎月第3火曜日 19:00~21:00
- ・場所：品川区立中小企業センター
- ・会費
 - スポット参加 :1回 1,000円
 - 年会費参加 : 6,000円
- ※初回の見学は無料！



問合せ先 <mailto:komoriijp@mb.infoweb.ne.jp> 小森 勲